

7 REGRAS DE OURO

PARA CRIAR UMA MARCA PESSOAL
COM VALOR E SUCESSO.

*"O Personal Branding é como um super-poder
para os negócios, para a carreira e para a vida!"*

André F. Costa
Professor, Consultor e Empreendedor

I N T R O D U Ç Ã O

Muitas pessoas quando ouvem falar em Marca e Pessoal na mesma frase pensam em auto-publicidade. Se és uma dessas pessoas fica a saber que este livro não é sobre ti, é sobre as outras pessoas. Porque Personal Branding é aprenderes a usar a tua experiência, competência e história como ferramentas para ajudar as outras pessoas. Num mundo em que muitos usam os outros para benefício próprio isto é mesmo um "Game Changer".

Talvez não saibas, mas o rendimento mensal está mais ligado com a Marca Pessoal do que o que possas imaginar. Estudos indicam que quem tem uma Marca Pessoal forte ganha mais 10 a 25% por ano.

Mas nunca vais criar uma marca se não entenderes o poder de uma marca. A forma como impacta na tua vida, nos teus relacionamentos, no teu trabalho. Primeiro, tens que te tornar a pessoa que quer desenvolver competências, estudar, melhorar, investir em si e criar uma identidade e marca única para si próprio. E depois identificar a tua vantagem competitiva - a resposta à questão: porque devo fazer negócio contigo?

Nós não temos que ser conhecidos em todo o mundo mas se queres criar uma reputação deves começar a pensar: O que posso fazer pela minha comunidade? Provavelmente já conheces o poder de uma rede de contactos e sabes como é fundamental mas lembra-te sempre que:

Your network is who you know, and your reputation is who knows you."

A S 7 R E G R A S D E O U R O

Para começares hoje a criar ou melhorar a tua Marca Pessoal vou partilhar contigo as minhas 7 Regras de Ouro:

I - TER FOCO

Muitas pessoas estão a tentar ser "tudo para toda a gente". Decide qual é a tua mensagem chave, o teu posicionamento, os teus valores e os teus objetivos. Depois mantêm-te fiel e consistente com eles.

2 - SER GENUÍNO

É importante ser realmente bom naquilo que fazes. Continuar a estudar, aprender e desenvolver um conjunto de competências ou conhecimentos. Lembra-te que a tua Marca Pessoal e o teu conteúdo podem ajudar a ampliar quem tu realmente és, mas não fazem de ninguém uma pessoa diferente.

3 - CONTAR UMA HISTÓRIA

Ninguém quer ouvir-te gritar sobre os teus produtos e serviços no vazio das redes sociais. Em vez disso cria história em torno da tua marca com a qual o público se possa envolver. Se a tua marca pessoal não está a contar uma história, já perdeu metade do seu público potencial.

4 - SER CONSISTENTE (mas estar preparado para falhar)

Certifica-te que a tua promessa pessoal de marca se mantém consistente, tanto online como offline. E lembra-te que nunca conseguirás a melhor marca até falhar algumas vezes e enquanto não ultrapassares a tua zona de conforto.

5 - CRIAR UM IMPACTO POSITIVO

Lembra-te que tu és a tua marca, não importa qual seja o teu trabalho actual ou qual o projeto em que estás a trabalhar. Manter uma atitude positiva e ajudar os outros só ajudará a fazer crescer saudavelmente a tua marca a longo prazo.

6 - SEGUIR UM EXEMPLO DE SUCESSO

Se fizeres o que o teu exemplo faz, podes ter os mesmos resultados que ele tem. O sucesso vem, muitas vezes, do estudo de tendências e indivíduos populares em diferentes plataformas e depois a sua implementação personalizada para a nossa audiência.

7- DEIXAR UM LEGADO

Depois de teres construído a tua Marca Pessoal com uma reputação e comunidade por detrás dela, o passo seguinte é pensar no legado que deixarás. Quais são as palavras-chave e as ações pelas quais queres ser conhecido?

C O N C L U S Ã O

Uma marca pessoal é um projeto para toda a vida que evolui e muda constantemente. Mesmo os peritos que constroem ou melhoram as maiores marcas sabem que não existem regras rígidas para a criação de uma marca pessoal. Mas estas orientações gerais vão, seguramente, ajudar-te começar.

Para teres a oportunidade de dar os primeiros passos de forma acompanhada e começar a ter resultados em 7 dias, criei uma "Framework" simples, prática e totalmente gratuita.

Encontra-a em:

<https://andrefcosta.com/framework-personal-brand>

E lembra-te, que o desenvolvimento de uma Marca Pessoal vai ajudar-te a ser uma referência na tua área e a ter uma melhor remuneração ou mais clientes para o teu negócio. Vai permitir que comeces a criar a tua reputação e o teu legado e será a diferença entre perguntarem "Quem és tu?" e dizerem "Obrigado por estares aqui".

SOBRE O AUTOR



ANDRÉ F. COSTA

Professor, Formador e Consultor em Tecnologias Digitais e Inovação. Como Sócio-Gerente da André F. Costa | digital consulting, ajuda Freelancers e Organizações a criar e lançar produtos digitais eficientes e lucrativos. André F. Costa partilha os seus conhecimentos e experiências para ajudar pessoas a desenvolver competências digitais e melhorar as suas carreiras ou os seus negócios. E lidera uma equipe de transformação de vidas por meio da tecnologia e inovação. Saiba mais em <https://andrefcosta.com>